

BRIDGESTONE SALES (THAILAND) CO., LTD.
16th Floor, Abdulrahim Place,
990 Rama IV Rd., Silom, Bangrak, Bangkok 10500
Phone : 02-6361505-23
Fax : 02-6361543-44

005/56

บริษัท บริดจสโตนเซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด
990 อาคารอับดุลราฮิม ชั้น 16 ถ.พระราม 4
แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500
โทร. : 02-6361505-23
โทรสาร : 02-6361543-44

บริดจสโตนคว้ารางวัล “Best Selling Tyre” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 15

[กรุงเทพฯ] (26 มีนาคม 2556) บริษัท บริดจสโตนเซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด นำโดย **มร.ชินอิจิ ซาโตะ** กรรมการผู้จัดการ รับรางวัล “**Best Selling Tyre**” โดยมี **มร.อิโรยูกิ อิโนะคุจิ** ผู้อำนวยการสายงานผลิตภัณฑ์ยางรถยนต์นั่งและรถบรรทุกขนาดเล็ก เป็นผู้แทนรับรางวัลนี้จาก นายกิตติรัตน์ ณะรอง รองนายกรัฐมนตรี ในงาน “Thailand Car of the Year 2013” ณ ห้องรอยัลจูบิลีฮอลล์ เมืองทองธานี ซึ่งรางวัลนี้มอบให้แก่บริษัทที่มียอดขายยางรถยนต์สูงสุดในประเทศ โดย บริษัท บริดจสโตนเซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด ได้รับรางวัลนี้ติดต่อกันเป็นปีที่ 15

สำหรับบริดจสโตน รางวัลนี้ได้ตอกย้ำถึงความเป็นที่หนึ่งในตลาดยางรถยนต์ รวมถึงสะท้อนภาพลักษณ์แห่งความอุตสาหกรรมและความมุ่งมั่น ตั้งพันธกิจที่ยึดมั่นเป็นหนึ่งเดียวกันว่า “รับใช้สังคมด้วยคุณภาพที่เหนือกว่า” (Serving Society with Superior Quality) เพื่อครองความเป็นเลิศสำหรับลูกค้าเสมอมา

Thailand Car of the Year 2013 จัดขึ้นตามแนวคิดเพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศ อันประกอบด้วย อุตสาหกรรมชิ้นส่วน อุตสาหกรรมการประกอบรถยนต์และสินค้าต่อเนื่องให้มีการเติบโตสู่ระดับสากล อีกทั้งเป็นที่ยอมรับต่อตลาดโลกยิ่งขึ้นในฐานะ “ฐานการผลิตยานยนต์ครบวงจรเพื่อการส่งออก” ซึ่งเกิดความร่วมมือจากองค์กรหน่วยงานต่างๆ ที่ได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวาง นั่นคือสมาคมวิศวกรรมยานยนต์ไทย, สมาคมผู้สื่อข่าวรถยนต์และรถจักรยานยนต์ไทย, ร.ย.ส.ท. และบริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด



เกี่ยวกับ บริดจสโตน

บริษัท บริดจสโตน คอร์ปอเรชั่น มีสำนักงานใหญ่ที่โตเกียว ประเทศญี่ปุ่น เป็นบริษัทผลิตรถยนต์และผลิตภัณฑ์ยางที่ใหญ่ที่สุดในโลก นอกจากการผลิตยางรถยนต์สำหรับการนำไปใช้ที่หลากหลายกว้างขวางแล้ว ยังผลิตผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่หลากหลายครอบคลุมในวงกว้าง ซึ่งรวมถึงผลิตภัณฑ์ยางอุตสาหกรรมและเคมีภัณฑ์ และอุปกรณ์กีฬา ผลิตภัณฑ์ของบริดจสโตน มีจำหน่ายมากกว่า 150 ประเทศทั่วโลก

สำหรับประเทศไทย บริดจสโตนประสบความสำเร็จในการเป็นผู้นำทางการตลาดยางรถยนต์ในประเทศตลอดกว่า 43 ปีนับตั้งแต่ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2512 โดยมีแนวทางการทำงาน คือ มุ่งมั่น ริเริ่ม สร้างสรรค์ คิดค้น วิจัย พัฒนาผลิตภัณฑ์ในทุกๆ ด้านให้ดีที่สุดและเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมในประเทศ ตั้งแต่การเลือกวัตถุดิบที่มีคุณภาพ การนำเครื่องจักรและเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ในกระบวนการผลิต การตรวจสอบควบคุมคุณภาพอย่างเข้มงวดทุกขั้นตอน นอกจากนี้บริดจสโตนยังส่งเสริมและรักษาสิ่งแวดล้อม รวมทั้งกิจกรรมเพื่อสังคมให้สอดคล้องกับปรัชญาที่ยึดมั่นเป็นหนึ่งเดียวกันทั่วโลกว่า “รับใช้สังคมด้วยคุณภาพที่เหนือกว่า” (Serving Society with Superior Quality)

สอบถามรายละเอียดของข่าวเพิ่มเติมได้ที่:

คุณรัชดาพร มูลเมือง

รองผู้จัดการฝ่ายประชาสัมพันธ์

บริษัท บริดจสโตนเชลส์ (ประเทศไทย) จำกัด โทรศัพท์ 0-2636-1505-23